

К. В. Миронов

ПРОЕКТ ИНТЕРЬЕРОВ ОФИСА



ISBN 978-5-6048310-8-3



**STIEGLITZ
ACADEMY**
АКАДЕМИЯ ШТИГЛИЦА

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННАЯ АКАДЕМИЯ
имени А. Л. Штиглица**

Кафедра интерьера и оборудования

К. В. Миронов

ПРОЕКТ ИНТЕРЬЕРОВ ОФИСА

Учебно-методическое пособие
по дисциплине «Проектирование»
для обучающихся по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн (Дизайн интерьера)

Санкт-Петербург

2022

УДК 747
ББК 85.128
М 64

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия им. А. Л. Штиглица» в качестве учебно-методического пособия.

Рецензент:

П. Н. Ковалев, профессор кафедры интерьера и оборудования Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии им. А. Л. Штиглица, доцент

М64 Миронов К. В.

Проект интерьеров офиса : учебно-методическое пособие / К. В. Миронов ; Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия им. А. Л. Штиглица. — Санкт-Петербург : СПГХПА им. А. Л. Штиглица, 2022. — 30 с. : ил. ISBN 978-5-6048310-8-3

В учебно-методическом пособии описывается типология офисных пространств, определяются учебные задачи, этапы работы и состав проектных материалов. Каждый раздел отражает отдельный этап работы над учебным заданием, разъясняет требования, предъявляемые к работам такого уровня, что позволит использовать учебно-методическое пособие для организации самостоятельной работы над проектом интерьеров офиса.

Издание адресовано обучающимся по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (Дизайн интерьера).

ISBN 978-5-6048310-8-3

© К. В. Миронов, 2022
© ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургская
художественно-промышленная
академия им. А. Л. Штиглица, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ТИПОЛОГИЯ ОФИСНЫХ ПРОСТРАНСТВ.....	5
1.1. Офисы кабинетного типа.....	5
1.2. Офисы открытого типа.....	6
1.3. Офисы комбинированного типа.....	6
2. ПРОЕКТНЫЕ ЗАДАЧИ.....	7
2.1. Элементы архитектурной среды	8
2.1.1. <i>Вертикальные ограждающие конструкции</i>	8
2.1.2. <i>Полы</i>	8
2.1.3. <i>Потолки</i>	9
2.1.4. <i>Мебель</i>	11
2.2. Инженерное оборудование	12
2.2.1. <i>Системы вентиляции и кондиционирования</i>	12
2.2.2. <i>Отопительные приборы</i>	14
2.2.3. <i>Сантехника</i>	15
2.2.4. <i>Освещение</i>	16
3. ЭТАПЫ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ	17
3.1. Этап 1. Исследовательская работа.....	17
3.2. Этап 2. Проект интерьеров офиса.....	17
4. СОСТАВ ПОДАЧИ ПРОЕКТА.....	19
4.1. Реферативная часть. Изучение исходных данных объекта.....	19
4.2. Дизайн-проект интерьеров офиса	19
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	20
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	21
ИЛЛЮСТРАТИВНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ	22
Пример реализованного объекта	22
Примеры выполнения задания.....	27

ВВЕДЕНИЕ

Разработка общественных пространств является одним из основных навыков дизайнера интерьеров, и офисные помещения среди них занимают верхние позиции в количественном соотношении. Выполнение задания «Проект интерьеров офиса» играет важную роль в приобретении этих навыков и потому включено в рабочую программу дисциплины «Проектирование» для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (Дизайн интерьера).

Процесс разработки интерьеров офиса погружает студента в проблематику многофункциональных пространств, взаимосвязи многозадачных процессов рабочего коллектива заказчика, поиска художественного образа и стиля. Одним из важнейших факторов успешного решения поставленных задач является изучение потребностей коммерческих интерьеров в современных материалах и технологиях, умение их интегрировать в проект. Немаловажно и то, какими средствами выполнения проекта владеет обучающийся на данном этапе. Необходимый минимум для положительного результата состоит из навыков скетчинга, технического черчения и акварельной проектной графики на уровне, соответствующем рабочим программам дисциплин «Проектная графика», «Производственное мастерство», «Линейно-конструктивное построение».

Цель задания — знакомство с методикой проектирования офисного пространства на основе изучения современного опыта в данной области, освоение знаний функциональной и эстетической организации офисной среды, современного офисного оборудования, инженерных систем обеспечения комфортного климата рабочего процесса, развитие у студента объемно-пространственного мышления.

Задачи: проанализировать современный опыт и тенденции проектирования офисов, самостоятельно подобрать существующую компанию или придумать фирменный стиль для несуществующей компании, определить организационную структуру заданного офисного пространства с учетом направления и специфики бизнеса, определить эстетику, выражающуюся в пространственных формах идеологию компании, приводящую к эмоциональному сближению сотрудников и посетителей.

1. ТИПОЛОГИЯ ОФИСНЫХ ПРОСТРАНСТВ

На рубеже XIX–XX веков начинает формироваться относительно новый вид деятельности — бизнес, который постепенно становится поистине массовой профессией. Как системно организованный процесс бизнес постоянно развивается, меняются его правила и условия. В соответствии с этим должно меняться и здание, предназначенное для осуществления деловых отношений, поэтому оно должно изначально обладать набором потенциальных составляющих для трансформации под новые направления делового процесса.¹

Здания деловых центров в нашей стране начали создаваться в 20–30-е годы XX века. За 100 лет они эволюционировали в новый универсальный вид общественного пространства, имеющий свою типологию и классификацию.

По типам планировочных схем офисы разделяются на три типа: кабинетные, открытые и комбинированные.

1.1. Офисы кабинетного типа

Также называются офисами закрытого типа. Это изолированная планировочная схема, где пространство разделено на кабинеты, отделы и помещения общего пользования. Основное преимущество данного типа — возможность сосредоточения на работе. К недостаткам можно отнести сложность контроля работы сотрудников со стороны руководства, сложность коммуникации между отделами, затраты на возведение перегородок.

Данный тип планировочной схемы стоит применять для обеспечения звукоизоляции при работе нескольких отделов и комфортного фона для работы сотрудников.

¹ Гельфонд А.Л. Архитектурное проектирование общественных зданий и сооружений: учебное пособие. М.: Архитектура-С, 2006. 280 с., ил.

1.2. Офисы открытого типа

Офисы открытого типа или опенспейс (англ. *open space* — «открытое пространство»). Данный тип офисов характерен открытыми пространствами для работников низшего и среднего звена; изолированные просторные кабинеты руководителей, переговорные комнаты выстраиваются преимущественно стеклянными перегородками, которые сохраняют концепцию открытого пространства. В зависимости от назначения, изолированные помещения могут иметь светопроницаемые непрозрачные перегородки или перегородки с изменяемой прозрачностью — матированное стекло, смарт-стекло, дополнительные элементы в виде жалюзи или штор. Преимуществами таких офисов являются отсутствие затрат на перегородки, гибкая планировочная структура, большая вместительность рабочих мест. К основным недостаткам нужно отнести постоянный шум, отсутствие личного пространства, сложность сосредоточения на работе, низкая производительность работы сотрудников, благоприятные условия для воздушно-капельной передачи инфекций.

Данный тип офисов не подойдет компании, спецификой работы сотрудников которой является языковое общение с клиентами или тем более прием посетителей.

1.3. Офисы комбинированного типа

Офисы комбинированного типа (ил. 1) имеют огороженные стационарными перегородками помещения отделов и свободные общие пространства для совещаний сотрудников, обсуждения общих проектов, приема посетителей, размещения техники и т. п. Применение различных перегородок, зонирования пространства с помощью мебели и растений, декоративных элементов позволяют создать функциональную планировку.

Исследуя деятельность различных компаний, можно сделать вывод, что это оптимальная планировочная схема и ярко выраженных недостатков не имеет. Существует мнение, что в такую планировочную структуру сложно

переделать помещения с изначальной кабинетной планировкой, но это скорее ситуационная составляющая, актуальная и при обратном сценарии.

Классификация офисов *по удобствам делового процесса* делит их на категории. Наиболее распространена буквенная классификация А, В, С, D — от высокого к низкому. На присвоение категории оказывает влияние множество факторов: год постройки и тип здания, локация, конструктивная схема и состояние, системы жизнеобеспечения, управление, парковка, охрана, инфраструктура.

При работе над первым этапом проекта типология и классификация офисов должны быть подробно изучены и проанализированы. Выводы должны лечь в основу правильного выбора типа и класса проектируемого объекта.

2. ПРОЕКТНЫЕ ЗАДАЧИ

В работе над проектом обучающемуся необходимо решить следующие задачи:

- проведение аналитической работы по исследованию истории появления офисов, изучению аналогов мировой и отечественной практики проектирования и создания офисных пространств;
- изучение материалов и условий учебного задания, объемно-пространственных и инженерно-коммуникационных характеристик исходных данных объекта;
- создание портрета виртуального заказчика или выбор существующего бренда и изучение его фирменного стиля;
- поиск художественного образа;
- определение типа планировочной схемы проектируемого объекта;
- создание проектных материалов с учетом вышеизложенных условий.

Для правильного решения этих задач необходимо провести краткий обзор элементов архитектурной среды и инженерного оборудования офисов.

2.1. Элементы архитектурной среды

2.1.1. Вертикальные ограждающие конструкции

Вертикальные самонесущие ограждающие конструкции, применяемые в деловых коммерческих интерьерах, как правило, по типу и конструктивной схеме разделяются на:

- полноразмерные гипсокартонные по металлическому каркасу;
- полноразмерные каркасные стеклянные стационарные (ил. 1, 5);
- полноразмерные цельностеклянные;
- каркасные стеклянные (иного заполнения) барьерного типа;
- трансформируемые.

Проводя предпроектный анализ исходных данных объекта, необходимо учитывать, что на практике любые конструктивные изменения несущих ограждающих конструкций следует согласовывать с управляющей компанией. В данном учебном задании подобные мероприятия не предусмотрены.

2.1.2. Полы

В современных деловых центрах межэтажные перекрытия представляют собой сборно-монолитные или монолитные железобетонные конструкции, позволяющие нести любые существующие напольные покрытия. В общественных зонах целесообразно использовать материалы, производимые в категории коммерческих покрытий. В общих чертах к ним можно отнести:

- керамогранит;
- винил;
- наливной пол;
- ламинат;

- ковролин;
- линолеум.

Во входных зонах обычно используется керамогранит или наливной пол в зависимости от класса и категории объекта. В помещениях общего пользования, транзитных зонах применяется ламинат, винил (ил. 1–3, 5–7) и его разновидности, гомогенный линолеум. Большой диапазон применения в таких помещениях, как коридоры, ступени и пролеты лестниц, кабины лифтов, конференц-залы, кабинеты имеет коммерческий ковролин. В кабинетах руководителей используется любое напольное покрытие в зависимости от статуса: ковролин, паркетная или инженерная доска, пробковое покрытие и пр.

2.1.3. Потолки

Для офисных помещений существует 7 видов потолочных решений:

- подвесные модульные типа «Армстронг», «Грильято»;
- подвесные реечные;
- панели Solo;
- подвесные из ГКЛ по металлическому каркасу с отделкой;
- натяжные;
- без отделки или окрашенные с открытыми инженерными коммуникациями;
- комбинированные.

Модульные подвесные потолки — самое экономичное и удобное решение. Они дешевы, быстро монтируются, в них не нужно предусматривать специальное ревизионное оборудование для обслуживания инженерных систем. Если говорить о самом дешевом решении, минеральных плитках, то их основной недостаток состоит в непрезентабельности и малом сроке эксплуатации. Также имеет место ограниченный выбор типов применяемого осветительного оборудования.

Подвесные реечные алюминиевые **потолки** в сочетании со встроенными линейными светильниками эффектно перекрывают большие пространства.

Свободно висящие **панели Solo** применяются, когда необходимо нормализовать акустику, но нет возможности применить стандартные подвесные потолки. Они позволяют сохранить объем помещения в условиях наличия световых фонарей или мансардных окон.

Подвесные потолки из гипсокартона (ил. 1–7) обеспечивают ровные поверхности, за которыми могут быть скрыты элементы инженерных систем и оборудование. Этот тип потолков имеет самый широкий спектр вариантов отделки и применения различных типов осветительного оборудования, хорошую звукоизоляцию. К недостаткам следует отнести высокую стоимость, длительность и сложность монтажа, необходимость организации ревизии для инженерных систем.

Натяжные потолки схожи по внешнему виду с гипсокартонными, имеют ряд преимуществ и недостатков. Основным преимуществом является быстрота монтажа. Среди недостатков стоит выделить легкую повреждаемость острыми предметами и неремонтопригодность. Также спорным является мнение о меньшей стоимости натяжного потолка в сравнении с гипсокартонным, т. к. это зависит от выбора материала полотна.

Потолки без отделки уже давно являются мейнстримом в современных коммерческих интерьерах и лофтах. Основные достоинства: экономия и яркий выразительный образ открытых инженерных коммуникаций. Основные недостатки: сложность возведения перегородок при наличии воздуховодов вентиляции, ограниченный выбор типов применяемого осветительного оборудования.

Комбинированные потолочные решения позволяют решить массу задач, совмещая достоинства всех известных типов потолков. Большие многофункциональные пространства могут зонироваться различными потолочными конструкциями с разными типами освещения, выполнять

функцию навигационной структуры, нести средства визуальной коммуникации и пр.

2.1.4. Мебель

Мебель для офисов представляет собой широкий спектр изделий:

- кабинеты руководителей;
- рабочие места для персонала;
- офисные кресла и стулья;
- мягкая мебель;
- столы для переговоров;
- приемные стойки;
- системы хранения;
- перегородки и экраны.

В зависимости от задач и требований мебель применяется как серийная, так и индивидуального изготовления. Серийную мебель рационально размещать в просторных офисах, где нет дефицита полезного пространства. Модели кабинетов, кресел и стульев, мягкой мебели, столов для переговоров известных брендов подчеркивают статус компании. В маленьких офисах часто стоят вопросы оптимизации пространства и для этого иногда применяется мебель индивидуального изготовления — от систем хранения до рабочих мест сотрудников (ил. 1–7).

Мебель при правильном планировании является элементом зонирования пространства (ил. 3): стеллажи служат перегородками между рабочими зонами, группы мягкой мебели создают островки для отдыха и совещаний. Следует избегать расположения рабочего места спиной к окну во избежание бликов естественного света на мониторе.

2.2. Инженерное оборудование

2.2.1. Системы вентиляции и кондиционирования

Системы вентиляции существуют нескольких типов и в зависимости от назначения делятся на несколько групп по следующим параметрам: принцип приведения в движение воздушных масс, направление движения воздушных масс, обслуживаемый объем.

По принципу движения воздушных масс вентиляционные системы делятся на две группы:

- естественные;
- принудительные (механические, с механическим побуждением).

По направлению движения воздуха их делят на:

- приточные;
- вытяжные;
- приточно-вытяжные с рекуперацией.

По такому фактору, как обслуживаемая зона системы вентиляции делятся на:

- общеобменные;
- локальные (местные).

Естественная вентиляция основана на движении воздуха из зоны с более высоким давлением в зону с более низким. Так как перепад давления обеспечивается разницей температур внутри и снаружи помещения, давление снаружи обычно немного ниже, чем внутри. Таким образом, воздушные массы движутся вверх по вентиляционным каналам, которые устроены в зданиях любого типа. Основным достоинством такой системы вентиляции является ее низкая стоимость, т. к. в ней отсутствует дорогостоящее механическое оборудование. Недостаток — зависимость от атмосферных явлений. При антициклоне в жаркую летнюю погоду иногда возникает выравнивание давления или обратная тяга.

Механическая вентиляция в отличие от естественной построена на принципе приведения в движение воздушных масс посредством комплекса оборудования: вентиляторы, калориферы, фильтры, шумоглушители, воздуховоды, диффузоры, анемостаты и пр.

Приточная вентиляция предназначена для подачи воздуха в помещение. Существует естественная и механическая приточная вентиляция. Естественная работает на разнице давления и обеспечивается зазорами в окнах, дополнительным оборудованием окон, клапанами инфильтрации воздуха и другими приспособлениями для неконтролируемой подачи воздуха. Механическая приточная система позволяет точно контролировать объем подаваемого в помещение воздуха и может работать взаимосвязано с вытяжной естественной или механической системой (приточно-вытяжная вентиляция).

Вытяжная вентиляция предназначена для удаления воздуха из помещения. Как и приточная, вытяжная система есть как естественного, так и механического типа. Естественная работает по тем же принципам разницы давления и температуры и обеспечивается специальными отверстиями и каналами для выхода воздуха. Механическая вытяжная система обеспечивается как простыми канальными вентиляторами, так и описанным выше комплексом оборудования.

Приточно-вытяжная система с рекуперацией — это система оборудования, в котором тепло выходящего из помещения воздуха частично передается входящему воздуху посредством рекуператора, что существенно снижает затраты на работу калорифера.

Общеобменная (центральная) система осуществляет вентиляцию всего помещения или значительной его части. Общеобменная вытяжная система относительно равномерно удаляет воздушные массы из всего обслуживаемого помещения, а общеобменная приточная система подает его и распределяет по всему объему.

Локальная (местная) система вентиляции в отличие от общеобменной обслуживает только определенные зоны. Приточные локальные системы подразделяются на воздушные души, завесы и оазисы. Воздушный душ представляет собой сильный поток воздуха, направленный в конкретную точку помещения. Завесы используются для создания воздушных перегородок или изменения направления воздушного потока. Оазисы — это локальные участки, отгороженные от всего помещения, куда подается воздух.

Систем кондиционирования воздуха существует большое разнообразие. Если говорить вкратце о тех системах, которые применяются в небольших офисах, то они могут быть выполнены в виде моноблока или сплит-системы. В первом случае все оборудование заключено в едином корпусе, установленном внутри помещения, с осуществлением выброса большого количества теплого воздуха наружу через фасадную стену или окно. Во втором случае имеется наружный блок, устанавливаемый на стену или крышу здания, и минимум один внутренний.

Оборудование для систем вентиляции и кондиционирования подбирается в соответствии с техническими условиями помещения или здания. Механические системы вентиляции рекомендуется применять в офисах площадью более 100 м². При разработке задания на этапе проектирования подвесных потолков и перегородок следует учитывать, что вентиляционное оборудование приточно-вытяжной вентиляции в небольшом офисе площадью до 150 м² может занимать в среднем от 600 до 800 мм пространства от перекрытия.

2.2.2. Отопительные приборы

Среди многих современных отопительных приборов наибольшее распространение в России получили приборы водяного отопления благодаря довольно высокому КПД и низким затратам на монтаж и обслуживание.

Существуют следующие виды отопительных приборов:

- радиаторы (алюминиевые, стальные, биметаллические, чугунные);
- панельные приборы;
- секционные приборы;
- конвекторы.

Радиаторы и панельные приборы монтируются на стену. Секционные чугунные приборы бывают настенного и напольного монтажа. Конвекторы бывают настенные, напольные и встраиваемые.

2.2.3. Сантехника

Необходимый комплект санитарно-технических приборов в офисах сводится к следующему:

- раковина и мойка;
- унитаз;
- бойлер;
- система инсталляции;
- смесители.

Основным критерием при проектировании санузлов и кухонь в офисах служит определение местоположения стояков водоснабжения и канализации.

Размещение сантехнических приборов зависит от двух факторов:

- 1) стояки ВК относятся к магистральным инженерным коммуникациям, которые нельзя переносить;
- 2) сточные воды удаляются самотеком, следовательно, необходимо рассчитывать их удаленность от стояка канализации по нормативам уклонов. Пренебрежение этим фактором является самой распространенной ошибкой обучающихся при проектировании мокрых помещений.

Высота установки санитарных приборов от уровня чистого пола определена в СНиП. Выводы канализации и водорозеток для раковин и унитазов определяются конструкцией прибора. Выполняя данное учебное

задание, необходимо принимать среднее значение выводов для раковин (450–550 мм) и унитазов (220–230 мм) и минимальные уклоны труб канализации, которые составляют:

- уклон трубы диаметром 50 мм — 30 мм на 1 м;
- уклон трубы диаметром 110 мм — 20 мм на 1 м.

2.2.4. Освещение

Существует три типа искусственного освещения:

- общее;
- местное (акцентное);
- декоративное.

Общее освещение (ил. 2, 3) создает равномерную засветку всего помещения. Это достигается с помощью одиночных светильников с рассеянным светом, закарнизных линейных светильников, а также широкоизлучающих модульных или точечных, которые равномерно рассредоточены по помещению. Источники света располагаются, как правило, на потолке.

Местное освещение (ил. 1, 7) обеспечивается дополнительными источниками света там, где необходима дополнительная подсветка: рабочее место, кухня, умывальник. Светильниками для местного освещения служат настольные лампы, подсветка зеркал, точечные светильники. В трековых системах ими могут быть споты узконаправленного акцентного освещения, аппаратура со специальной оптикой.

Декоративное освещение (ил. 5) выделяет и подчеркивает предметы интерьера и элементы архитектурной среды. Оно является дополнительным средством для оформления пространства. Им выделяются зоны рецепции, аквариумы, лестницы, ниши, полки и пр. Реализуется акцентными светодиодными светильниками, неоновыми и ретролампами, оптоволоконными системами и пр.

3. ЭТАПЫ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ

Работа над проектом выполняется в два этапа.

3.1. Этап 1. Исследовательская работа

Первый этап представляет собой исследовательскую работу:

- изучение истории развития и современного опыта проектирования офисного пространства, выполнение реферата-исследования на заданную тему, в котором должно быть отражено: история развития организации офисного пространства, современные формы устройства бизнес-процессов, современная офисная мебель и оборудование, отделочные материалы, инженерные системы обеспечения комфортного климата;
- изучение исходных данных объекта, анализ коммуникаций систем вентиляции, водоснабжения и канализации, вертикальных ограждающих конструкций;
- выполнение чертежа опорных плана и разрезов.

3.2. Этап 2. Проект интерьеров офиса

На втором этапе необходимо выполнить ряд краткосрочных заданий и дизайн-проект интерьеров офиса, а именно:

- схема функционального зонирования выполняется на основе анализа состава рабочей группы и администрации проектируемого офиса, специфики его деятельности;
- цветофактурный и стилистический коллажи, в которых необходимо отразить стилистическую основу через материалы, текстуры и элементы мебели и оборудования;
- скетч-зарисовки, определяющие основную формообразующую идею, передают общий архитектурно-художественный образ пространства;

- графическое выполнение плана, разрезов (разверток), перспективных видов (допускается выполнение средствами ручной или компьютерной графики);
- фрагмент оборудования индивидуального изготовления (предмет мебели или сложной ограждающей конструкции);
- макет в материале (картон, пенокартон, бумага, пластик и пр.) с демонстрацией условного цветофактурного решения элементов.

4. СОСТАВ ПОДАЧИ ПРОЕКТА

4.1. Реферативная часть. Изучение исходных данных объекта

- реферат-исследование должно содержать изучение предпосылок возникновения офисов и причин формирования существующих типов планировочных схем, обзор реализованных проектов ведущих мировых архитекторов и дизайнеров, свои выводы относительно применения тех или иных объемно-планировочных, эргономических и стилистических решений на основе анализа исходных данных объекта. Требования к подаче: файловая папка формата А4, объем 12–15 листов; набор текста — шрифт Times New Roman, 14 пт., межстрочный интервал 1;
- чертежи плана и разрезов выполняются в масштабе 1:50, оформляются по стандартам ЕСКД на формате А3 в рамках дисциплины «Основы производственного мастерства».

4.2. Дизайн-проект интерьеров офиса

Итоговая графическая подача проекта собирается из частей поэтапно выполняемых краткосрочных заданий. Они являются оцениваемыми этапами работы над проектом и выполняются в следующем порядке:

- схема функционального зонирования М 1:50;
- образное решение (коллажи, скетчи), проектные материалы (план М 1:50, разрезы/развертки М 1:25);
- эскиз (утвержденные проектные материалы, рабочий макет М 1:100);
- деталь (фрагмент оборудования индивидуального изготовления) М 1:5–1:10;
- макет М 1:50.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проектирование коммерческих интерьеров, к которым относятся офисы в том числе, для современного дизайнера является одним из основных направлений деятельности. Активное развитие бизнес-процессов создает потребность в качественной рабочей среде, адаптированной под современные нужды бизнеса среднего и высшего уровней. Для комплексного решения большого спектра задач дизайнеру необходимо не только хорошо ориентироваться в современном рынке отделочных материалов и технологий, но и уметь анализировать и погружаться в проблематику новых для него специфических аспектов деятельности компании-заказчика. Эрудиция, насмотренность, способность к креативному мышлению и применению полученных в процессе обучения навыков являются основой профессионального подхода к проектированию. Располагая этим набором качеств, дизайнер способен реализовать проект любого уровня и назначения.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Нойферт Э. Строительное проектирование / Пер. с нем. К.Ш. Фельдмана, Ю.М. Кузьминой; под ред. З.И. Эстрова, Е.С. Раевой. М.: Стройиздат, 1991. 391 с.:ил.
2. Рунге В.Ф., Манусевич Ю.П. Эргономика в дизайне среды: учебное пособие. М.: Архитектура-С, 2016. 328 с.
3. СНиП 3.05.01–85. Внутренние санитарно-технические системы // Госстрой России. М.: ФГУП ЦПП, 2007. 40 с.
4. Уффелен К. Офисы. М.: Магма, 2010. 512 с.
5. Borges S., Ehmman S., Klanten R. Work Scape: New Spaces for New Work. Berlin: Gestalten, 2013. 240 p.
6. Casa F.D. The Rolex Learning Center. Barcelona: Actar, 2010. 224 p.
7. Davies A., Tollervey K. The Style of Coworking: Contemporary Shared Workspaces. New York: Prestel USA, 2013. 160 p.
8. Kinugasa-Tsui K. Co-Working Space Design, 2018. 272 p.
9. Knight K.G. Marlow O. Spaces for Innovation: The Design and Science of Inspiring Environments. Amsterdam: Frame Publishers, 2016. 288 p.
10. Lambert Ph. Building Seagram. London: Yale University Press, 2013. 320 p.
11. Lipman J. Frank Lloyd Wright and the Johnson Wax Buildings. New York: Dover Publications, 2003. 224 p.
12. Primo O., Verda A. Studio O+A: Twelve True Tales of Workplace Design. Amsterdam: Frame Publishers, 2017. 296 p.
13. Saval N. Cubed: A Secret History of the Workplace. New York: Doubleday, 2014. 368 p.
14. Speech: postindustrial. 2020. № 23. 256 с.
15. Wright F.L., Davis F.A. Frank Lloyd Wright: The Complete 1925 “Wendingen” Series. New York: Dover Publications, 1992. 176 p.

ИЛЛЮСТРАТИВНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

Пример реализованного объекта



1. Пример офиса комбинированного типа.
Зонирование помещений цельностеклянными перегородками.
Студия MODS. Константин Миронов, Ольга Осинина



2. Зонирование посредством цветовых и тональных соотношений.
Студия MODS. Константин Миронов, Ольга Осина



3. Мебель в синтезе с архитектурой:
в закрытом двустороннем стеллаже с зеркалом скрыт несущий пилон.
Студия MODS. Константин Миронов, Ольга Осина



4. Встраиваемые системы хранения
и образно-графические элементы архитектурной среды: два в одном.
Студия MODS. Константин Миронов, Ольга Осинина



5. Встраивание прибора отопления в мебель индивидуального изготовления.
Студия MODS. Константин Миронов, Ольга Осинина

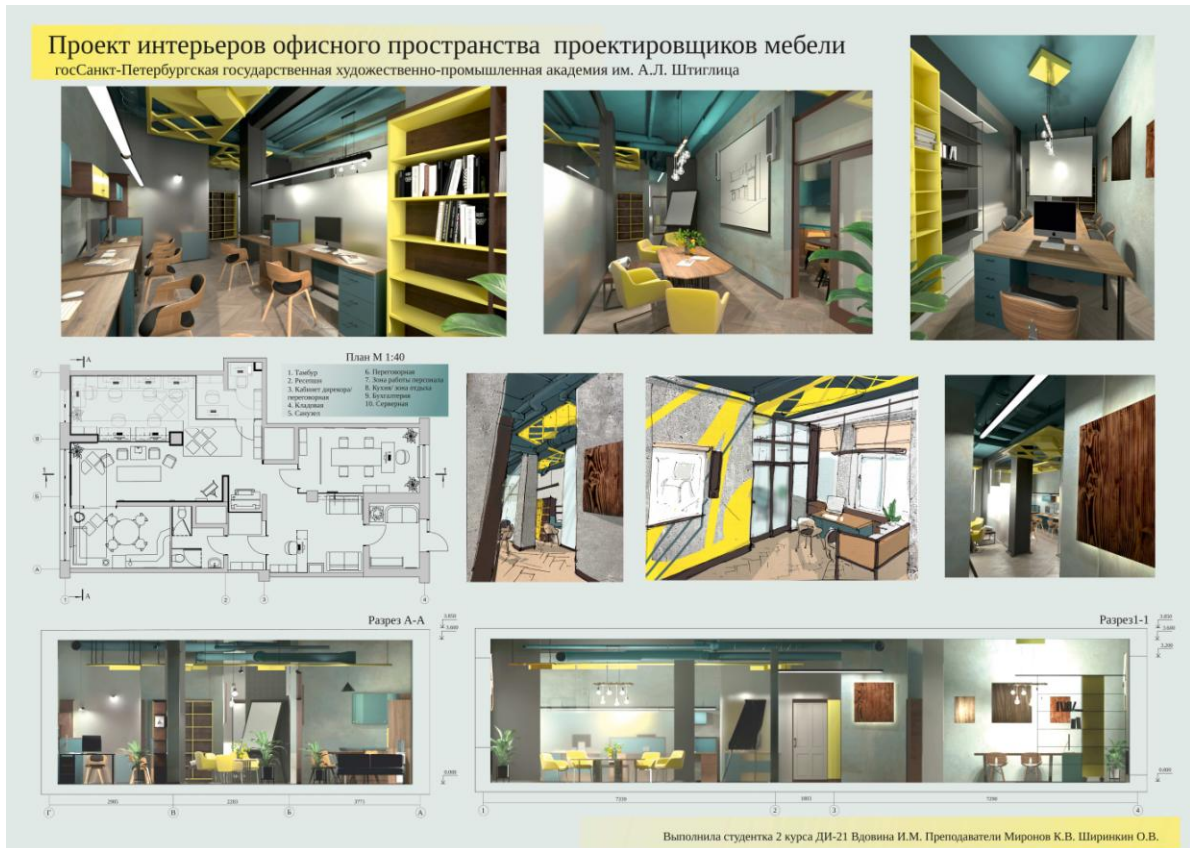


6. Шторы на перегородках обособляют переговорную комнату и смягчают графику окружения.
Студия MODS. Константин Миронов, Ольга Осинина

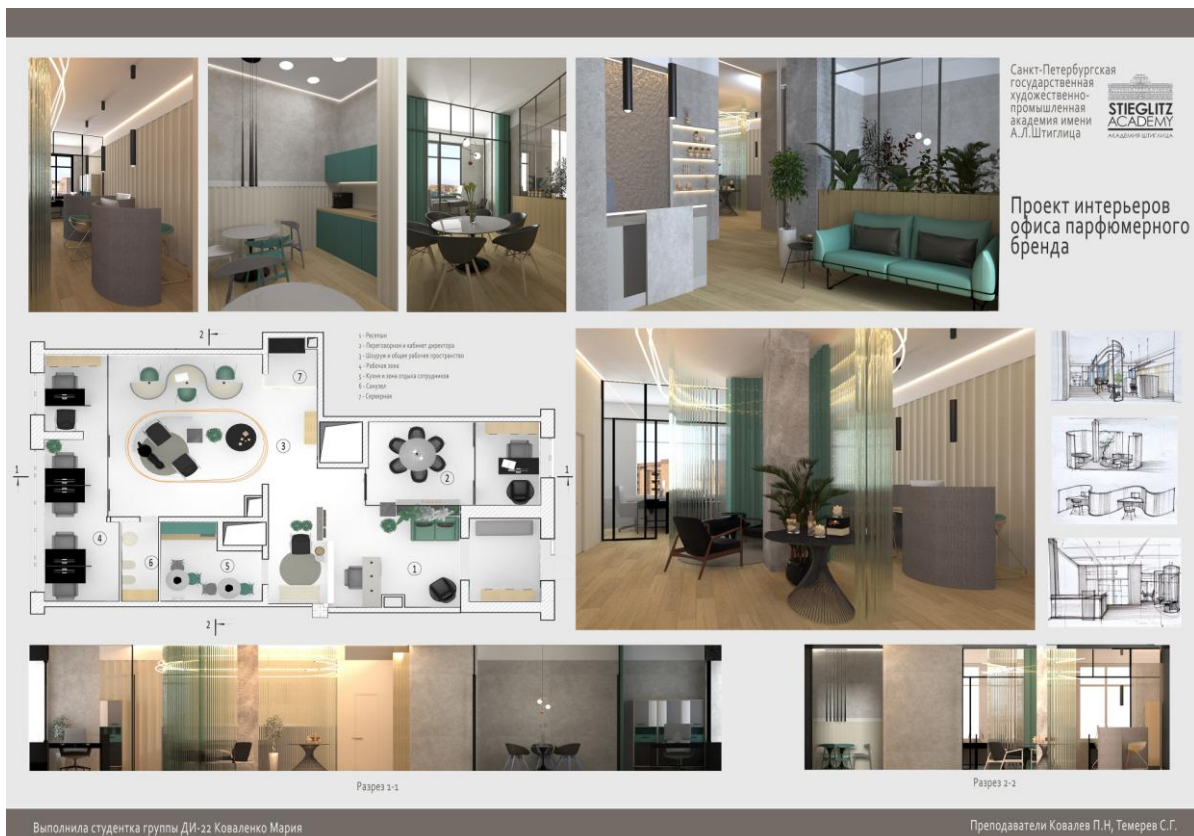


7. Сближение текстур пола и колонн создает преобладание средних тонов
Студия MODS. Константин Миронов, Ольга Осинина

Примеры выполнения задания



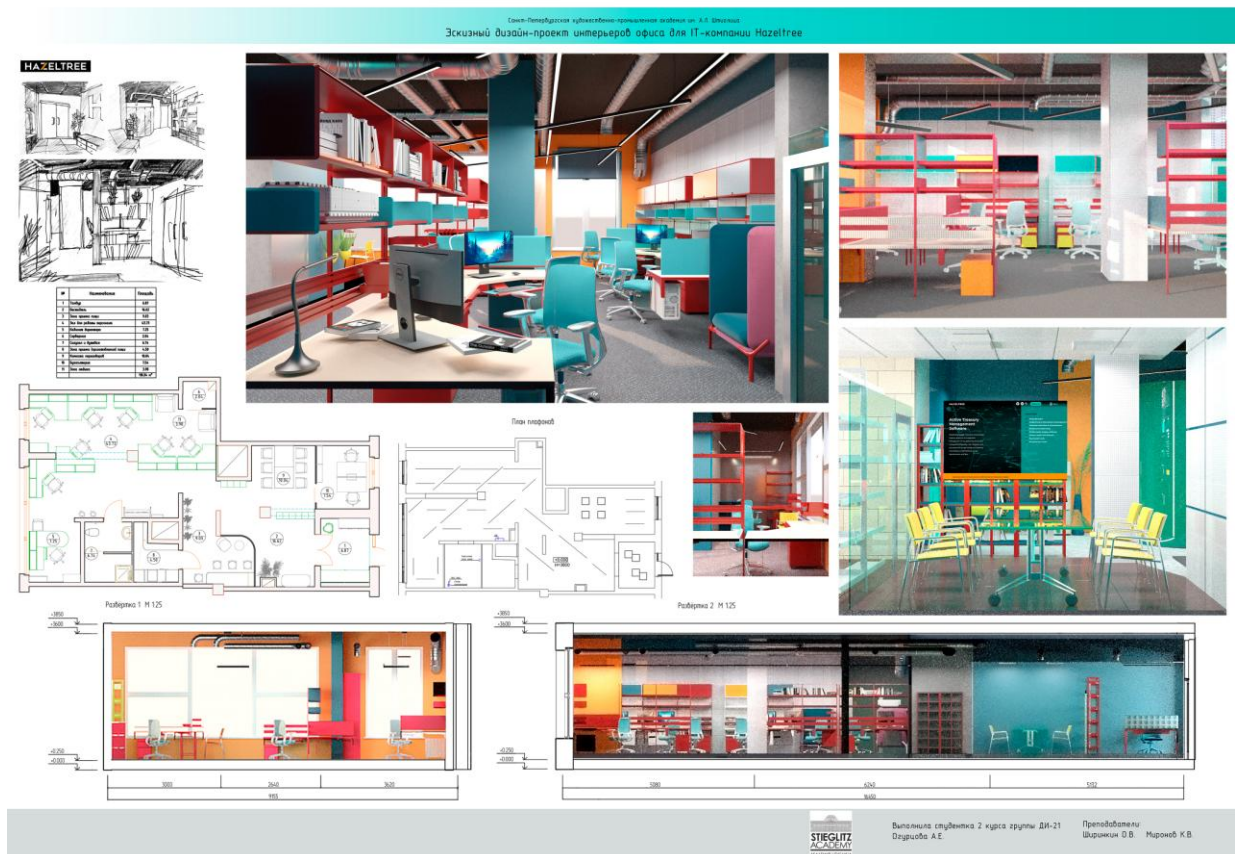
8. Проект интерьеров офисного пространства проектировщиков мебели.
Автор — Вдовина Ирина



9. Проект интерьеров офиса парфюмерного бренда.
Автор — Коваленко Мария



10. Проект интерьеров офиса экотуризма.
Автор — Курашова Надежда



11. Эскизный дизайн-проект интерьеров офиса для IT-компании.
Автор — Огурцова Анастасия

Константин Викторович Миронов

ПРОЕКТ ИНТЕРЬЕРОВ ОФИСА

Учебно-методическое пособие

Выпускающий редактор В. А. Покидышева

Технический редактор О. Ф. Никандрова

Подписано к печати 31.05.2022. Формат 60x84/16
Усл. печ. л. 1.74. Печать офсетная. Бумага офсетная
Отпечатано в типографии ООО «Турусел».
197376, Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, д. 38
toroussel@gmail.com
Заказ Тираж 100 экз

Для заметок

Для заметок

Для заметок